

ANILERI ANTONELLA 110/1804
58 18 13 VALENZANO

1.

COD. PROGRESSIVO... 6 Cod. INTERVISTATORE... 10. Data dell'intervista 18.9.87

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

- Ditta: Panelli Pier Oreste 1) Natura giuridica D.I.
- 2) Sede legale (Provincia e Comune) Valenza AL 3) Anno inizio attività: 1971
- 4) Telefono 974894 Totale linee 2 Telex: X no Telefax: X si no
- 5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta Commercio e produzione
- 6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Provincia - Comune

Attività principale

1. AL AL
2.
3.
4.

Commercio

- 7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AL Aut. P.S. di: AL qualifica: Commerciante

- 8) Marchio di identificazione n. 1978/AL

- 9) La Vostra Ditta è iscritta:

(Altre Associazioni imprenditoriali)

1. all'A.O.V. n
2. EX-PORT ORAFI si no
3. EX-IMPORT ORAFI si no
4. EX-IMPORT ORAFI si no
5. EX-IMPORT ORAFI si no

- 10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) ..%

- 11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

1. oreficeria o gioielleria si no prev.
2. argenteria si no prev.
3. altri metalli preziosi si no prev. (quali? oro + argento)
4. altri generi si no prev. (quali? oro + argento)

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? si no

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? si no

anno

- 12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

1. Produttori oreficeria/gioielleria si no
2. Commercianti oreficeria/gioielleria si no
3. Banche dei metalli preziosi si no
4. Taglieria pietre preziose si no
5. Commercianti pietre preziose si no
6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modelli sti, incassatori, sabbiatori, ecc.) si no

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE
--

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- onlato*
- ☒ 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. ☒ MI RIFORNISCO DA.. 3. NESSUNA 2
- ☒ 2. DESIGNER ☒ INTERNO 2. ESTERNO 3. INT/EST 4. NESSUNA 1
- ☐ 3. ~~TACULERIA PIETRE~~ *non ratto* 1. TAGLIO 2. FACCIO TAGLIARE 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA 0
- ☒ 4. COMMERCIO PIETRE ☒ ACQ.PIETRE 2. VENDO *appoggiato su oro* 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA 1

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

<input checked="" type="checkbox"/> 5. SALDATURA <i>NO</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	2	110000	1
<input checked="" type="checkbox"/> 6. LEGHE	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	2	110000	1
<input type="checkbox"/> 7. LAVORAZIONE A MACCHINA <i>NO</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<input checked="" type="checkbox"/> 8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
<input checked="" type="checkbox"/> 9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
<input checked="" type="checkbox"/> 10. MICROFUSIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	2	110000	1
<input checked="" type="checkbox"/> 11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	1		
<input checked="" type="checkbox"/> 12. INCASTONATURA, INCISIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	2	110000	2
<input checked="" type="checkbox"/> 13. BAGNI GALVANICI	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	2	110000	1
<input type="checkbox"/> 14. BRILLANTATURA <i>(non è più in testato) o comunque raro</i>	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<input type="checkbox"/> 15. SABBIAIATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<input type="checkbox"/> 16. DIAMANTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<input type="checkbox"/> 17. SATINATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<input type="checkbox"/> 18. SMALTATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<input type="checkbox"/> 19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<input checked="" type="checkbox"/> 20. PULITURA	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	1		
<input type="checkbox"/> 21. RAFFINAZIONE RESIDUI	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	2	110000	1
<input type="checkbox"/> 22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	0			

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

☒ prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai 1

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente ☒ solo qualche volta 0 mai 0

(con l'estero: Arabia)
solo con l'estero (Arabia)

Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO			
	VALEN ZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE
<input checked="" type="checkbox"/> Metalli prez.	X	NO	0	0	X	0	0	0
(1) <input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Pietre	X	0	0	0	X	X	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Semilavorati*	X	0	0	0	0	X	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0

10 10000 1
11 11111 1
12 11001 2
13 11000 2
14 11111 1

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producite e/o commercializzate articoli:

- ☒ prodotti con macchine automatiche ☐
- ☒ in tutt'oro da microfusione ☐
- ☒ in tutt'oro da lavorazione a mano ☐
- ☒ con pietre il cui valore non superi quello dell'oro ☐
- ☒ il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni ☐
- ☒ di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni ☐

) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
1 → Anelli <i>n</i>	} spuntate parures	X	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boccole <i>n</i>		X	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bracciali <i>n</i>		X	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collane <i>n</i>		X	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendenti <i>n</i>		X	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri <i>n</i>		X	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Specificare gli altri generi trattati:

fermaaccasatelle
genelle
pettinini *fu capelli ecc.*

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

- N/O* PRODUTTORI (altri fabbricanti) ☐
- n* GROSSISTI E COMMERCianti ☒
- n* DETTAGLIANTI ☒
- N/O* PRIVATI (vendita diretta al pubblico) ☐

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI						
	Rappresentanti		Uffici	Fiere	Negozi	Altro	Diretta
	esclus.	in pro- prio	vendite esterni alla se- de leg.	e Mostre		(1)	in labora- torio (2)
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	0
2. GROSSISTI	0	0	0	0	0	0	0
3. DETTAGL.	0	0	0	0	0	0	0
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Uffici vendita	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Fiere e Mostre	0	0	NO	0 (F...)	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Negozi	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Altro	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Grossisti	0 nano	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Dettaglianti	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Privati	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 60%

all'ESTERO 40%

140

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. Germania
2. Francia
3. Spagna
4. U.S.A. U.S.A.
Arabia

103

106

111

101

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: Valenza
- Anno di nascita: 19. 45 - Titolo di studio: raggiore
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 19. 65
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore? n

11 11717

145 103

165

si no si 2 3-5 oltre

0 0 0 0 0

11

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? 1

101

- In che anno si è messo in proprio? inizio nel 1967

167

23) Mi può indicare le due Ditte che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

	Prima Ditta	Seconda Ditta
Nome della Ditta	<u>DORIA</u>	
Età al momento dell'assunzione	<u>20</u>	
Mansione svolta	<u>representante</u>	
Località	<u>Valenza</u>	
Anni di permanenza	<u>4</u>	

11

11

20

11

7

1

11

1

101

11

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

sì

no

10

- Se ha risposto sì:

- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
- . Per quanti anni?
- . In quale posizione?

1

11

1

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

4. Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale?
2. Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo.
2. Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime.
2. Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori.
4. Buona conoscenza delle tecniche di commercio.
1. Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio.

14

2

2

2

11

11

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti annidi esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio?

adesso circa 33-4 anni, ma dipende da tanti fattori

104

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì no ☒ 1028) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì no ☒ 1029) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività? sì no ☒ 10

- Se avete risposto sì: 0 sviluppando l'aspetto commerciale.
 0 sviluppando la capacità produttiva.
 0 in altre direzioni (Quali?.....)

30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.

- (1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi. *una ragazza per motivi personali (trasferita x raggiungere i genitori)*
 (2) Per effettiva espansione dell'attività.

31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni. *non mercede*

- (3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)

- (4) Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali (1) (2) (3) (4)

OPERAI

1. Disegnatore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Modellista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Preparatore/Fonditore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cerista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Orafo specializzato	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Orafo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Meccanico specializzato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Incassatore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Incisore/Cesellatore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Operatore galvanico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Smaltatore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Lapidari pietre preziose	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Chimico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Altri	<i>pilotore</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IMPIEGATI

1. Contabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Rappresentanti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Interpreti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Segretaria aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Interpreti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

si / no

. se no quale era il Comune precedente.

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

si / no

. se sì: dove?

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?



più vantaggi



più svantaggi



non saprei

Mi vuole indicare i principali.

.....
 *Diritto contatto con i grossi grossi d'affari*

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

..... *non so*

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

..... *doe che aumentare l'interesse per gli istituti*
 *favorendo più cooperazione, maggior tutela in senso*
 *amministrativo contribuire a diffondere gli studi*
 *buonaria che fanno ora delano le ditte*

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.



ottima



buona



né buona né cattiva



cattiva



pessima

- Ritieni che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa



rimanere immutata



migliorare



peggiorare

14

11

11810141

11